



وزارت صنعت و تجارت
معینیت انکشاف سکتور خصوصی و صنایع
ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین

ماهنامه رقابت و مستهلک

سال اول، شماره دوم (دلو ۱۳۹۷)



هدف: آگاهی دهی از معیاری سازی مارکیت و بهبود معاملات تجارتنی

Data Privacy Day: What does privacy look like in a digital world?



Data Privacy Day, 28 January 2019: aims to raise awareness, also promote privacy and data protection best practice across the world.

It's a chance to think about the kind of data we are sharing with the digitally connected products in our lives, from your phone recording your steps, your photos on social media, or your purchasing history online.

Moreover, for companies to think about how they collect, use and sell this data.

So how much control do we have over our data privacy?

"You have zero privacy anyway. Get over it." Scott McNealy Sun Microsystems CEO famously said nearly 20 years ago.

This was before a world where search engines know you have cancer before you do, your smart TV is listening in and reporting on you, and where even our most intimate details can be easily found online.

But what if we're not prepared to get over it? What if we no longer want to 'trade off' something so important to us? How do we get from zero privacy to as much privacy as we want?

ارزش های کلیدی رقابت و مستهلک

۱. ترویج فرهنگ حمایت از مستهلک: ایجاد یک فضای که نقطه وصل مشترک باشد و شهروندان را به یک دیدگاه جدید برساند که همه ما مستهلک هستیم، پول میپردازیم اجناس و خدمات را بدست میآوریم و این اجناس و خدمات باید با معیارهای قبول شده ملی، منطقی و بین المللی مطابقت داشته باشد.
۲. ترویج رقابت سالم: ایجاد و انکشاف یک مارکیت رقابتی که در آن رقابت به اساس عرضه و تقاضا بوده و متشبین و مستهلکین از مزایای آن مستفید گردند.

اطلاعیه:

هموطن گرامی!

شما مستهلک(مصرف کننده)

اجناس و خدمات هستید:

هر گاه از خرید اجناس و خدمات بی کیفیت، تقلبی و

تاریخ گذشته متضرر شده

باشید یا شاهد موجودیت

همچو اجناس در مارکیت

باشید بخاطر تأمین حقوق

خویش فقط به این آدرسها

تماس حاصل نموده، شکایت

خویش را درج نمائید و

خواهان جبران خساره گردید:

در مرکز به مدیریت عمومی

بررسی شکایات مستهلکین و

در ولایات به ریاستها و

آمریتهای ولایتی وزارت

صنعت و تجارت مراجعه

نمائید.

Online:// www.database.cpcpd.gov.af

Web:// www.cpcpd.gov.af

Whatsapp:// [0792312070](https://www.whatsapp.com/channel/002990792312070)

Email:// database@cpcpd.gov.af

د مستهلک حقوق:

۱. د تعلیم ورکولو حق:

مستهلکینو ته د راکړی ورکړی بنوونه، روزنه اویو لږ اړتیا ورمهارتونو بنودل او همدارنگه د خپل حقوقو او اساسی مسولیتونو څخه خبرداری او د هغو په برابر کې د کړنې څرنګوالی د مستهلکینو د ملاتړ ادارو دنده ده چې له بیلابیلو لارو څخه مستهلکینو ته د پوهاوی زمینه برابره کړی.

۲. د معلوماتو ورکولو حق:

هغه توکی او خدمت چې مستهلک لاس ته راوړی د هغو په باره کې اړار څیزه او ریشتیا معلومات هرومرو د پلورونکي له خوا مستهلک ته ورکړشي ترڅو پوه شي یا څیره هوکړه وکړی او همدانشان د غوره توکو او خدمتونو خوینولو په موخه معلوماتو ته اړتیا لري .

۳. د خونديتوب حق:

هر کله چې مستهلک یو توکی او خدمت پیري لورکیفت ولري ترڅو په راتلونکي کې کوم پېښی سره مخامخ نشي. او همدارنگه د توکو او خدمتونو د تولید په بهیر په ترڅ کې د مستهلکینو ژوند او روغتیا خوندي وي چې زیانمن نشي.

۴. د ټاکنی حق:

د توکو او خدمتونو د سیالی قیمتونو (مناسب قیمت) نه رضایت او لور کیفیت نه دامن کیدل په نظر کې نیولو سره د راز راز معیاري توکو او خدمتونو ته د مستهلک لاس رسی په موخه بازار کې په خپلواکه توګه ترڅو خپل اړتیا غوره کړی باید وخت ورکړشي د هغی حق دی ټاکنه وکړی.

۵. د شکایت حق:

هغه توکی او خدمت چې مستهلک لاس ته راوړی د هغی ټیټ کیفیت او غیر معیاري او یا د پلورونکي له ویناسره سم نه وی مستهلک خپل شکایت دی د مستهلکینو د ملاتړ اړونده ادارو چارواکو ته ورسوی همدارنگه هغه توکی او خدمت کې چې کومه بله ستونزه وی مستهلک حق لري شکایت وکړي.

۶. د زیان د تاوان ورکولو حق:

هغه توکی او خدمت چې مستهلک لاس ته راوړی او د استعمال په صورت کې مالي او جسماني زیان سره مخامخ شي د قانون د احکامو پر بنسټ د تاوان جوګه دی همدارنگه کې چیري توکی او خدمت د ټاکلی وخت نه مخکی وران او یا د کټي ور نه وی مستهلک له پلورونکي خوا د زیان د تاوان حق لري.

۷. د خوندي چاپیریال حق:

پرتله له ګواښ او ویري چاپیریال کې کار او ژوند کول د مستهلک حق دی. اوسنی او راتلونکي نسل د هوساینې او سوکالی په تړاو هر سوداګر مسولیت لري داسې توکی او خدمتونه تولیدولو او واردولو نه ډډه وکړی چې چاپیریال ککړ وی او د مستهلکینو دنده ده چې د غو توکو او خدمتونو استعمال څخه په کورونو او په بل هر ځای ډډه وکړي.

۸. د ژوند اساسی اړتیاو برابرولو حق:

د ژوند اساسی او ضروري توکو او خدمتونه لکه کور، کالی، خواړه، نفتی توکی، روغتیایي پاملرنه، ناروغیو د څېړیدو مخنيوی په علمی توګه، بنوني او روزني لوري زدکړي ته لاس رسی د هر مستهلک حق دی. چې د دولت له لوري باید زمینه برابره شي.