



وزارت صنعت و تجارت
معینیت انکشاف سکتور خصوصی و صنایع
ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین
آمریت تأمین ارتباطات و جمع آوری معلومات

ماهنامه رقابت و مستهلک

سال اول، شماره اول (جدي ۱۳۹۷)



هدف: آگاهی دهی از معیاری سازی مارکیت و بهبود معاملات تجارتي

World Consumer Rights Day 2019 Trusted Smart Products

From smart phones to wearable fitness trackers, to voice-activated assistants and smart TVs, many of the products we use are increasingly becoming connected by default.

This World Consumers Rights Day, we want to highlight what consumers want and need from a connected world and how important it is to put them at the heart of the development of these digital products and services.

Smart products are connected to the internet and receive, collect and send data. Globally, there are currently 23.1 billion smart products in the world, outnumbering people three to one.

As more people come online across the world and our connection to the internet becomes better and faster, smart products will become more of a day-to-day reality for consumers everywhere, marking a major change in the way many consumers interact with products and services.

The emergence of smart technology brings many opportunities for consumers; access to new services, more responsive products, greater convenience and choice. There are, however, some significant causes for concern: lack of security, privacy and meaningful choice over how we use them, as well as a lack of clarity about who is responsible when things go wrong.

There are also issues around lack of access, with millions of people globally locked out of this new technology by overly high data charges.

پیام وزارت صنعت و تجارت

ایجاد نظام رقابتی سالم متضمن توسعه اقتصادی باثبات و پایدار در کشور میباشد. رقابت سالم یک ابزار مهم و اساسی نظام اقتصاد بازار بوده، زیرا تجربه جهانی به اثبات رسانیده که رقابت سالم باعث تنوع کالاها و خدمات گردیده متشبین آزادی کامل در ورود و خروج در مارکیت را داشته و هیچ محدودیت و ممنوعیت در عرضه کالاها و خدمات در مارکیت موجود نبوده. مستهلکین میتوانند انتخاب وسیع از عرضه کالاها و خدمات به قیمت مناسب را داشته باشند. ایجاد نظام اقتصاد بازار متکی به قانون اساسی منجیث نظام اقتصادی و توجه خاص به رژیم رقابتی در مارکیت های کشور یکی از ضروریات مبرم بوده که با تأمین رقابت سالم در مارکیت ها، بتواند سبب رفاه اقتصادی در کشور گردد. بدین منظور وزارت صنعت و تجارت ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین را در چوکات تشکیلاتی خویش ایجاد نموده تا اطمینان حاصل نماید که تجارت کشور در فضای رقابت سالم در مارکیت ها صورت گرفته و از اکثریت تشبثات و حقوق مستهلکین نیز حمایت می شود.

سریزه

د رقابت او مستهلک د یوه سیکي دو مخه دي او گډ طبیعی ملگري دي د اکثریتو متشبینو او مستهلکینو په گټه ده چې د پالیسیو جوړونې، پلی کولو او ودې او اړونده مقرراتی چارو له لاری منځ ته راځی. د ډیر خوښی ځای دی چې نن د رقابت او مستهلک میاشتنی اخبار لومړی گڼه خپریری. دغه میاشتنی د سیالی اړوند مسایل او د مستهلکینو د حقوقو پلی کولو څرنگوالی او د مستهلکینو او سیالی مهم موضوعات د هېواد، سیمی او نړی په کچه عامه پوهاوی د لور والی په موخه تر بحث لاندې نیسی او ټولو خلکو ته خپروی. د مستهلکونو ملاتړ په هېواد کې یوه نوی پروانه ده او ټولیز له نظره دا یو خوښت دی چې د وخت په تیردو سره دا په یو کلتور واری. مستهلکینو خپل ټولنیز، اقتصادی او ښاری ژوند کې خپلو حقوقو او مسئولیتونو په یو اقتصادی بازار کې پوره خبرتیا یا پوهه ولری چې ترڅو د اخیستلو په وخت کې غوره توکي راوښی او د ستونزی په شتون کې وروسته خپلو حقوقو باندې پوهه شی.

تاریخچه قانون حمایت از رقابت

کانادا در جهان اولین کشوریست که قانون رقابت را در سال ۱۸۸۹ تصویب نموده است. در کشور امریکا قانون شرمین که در سال ۱۸۹۰ به تصویب رسیده و همچنان قانون کلیتون که تکمیل کننده قانون شرمین بوده در سال ۱۹۱۴ تصویب گردیده که در تاریخچه رقابت بسیار پراهمیت است، زیرا شامل مقررات برای کنترل ادغام ها و قراردادهای تبعیض آمیز بود. اکثر کشورها بعد از جنگ جهانی دوم قانون رقابت را وضع نمودند. در جنگ جهانی دوم ادغام ها و کارتل ها (سازش) های بزرگ صورت گرفت که بخاطر کنترل آنها در بسیاری از کشورها قانون رقابت را وضع نمودند. مانند: جاپان ۱۹۴۷، انگلستان ۱۹۴۸، المان غربی ۱۹۵۷ و قانون حمایت از رقابت در افغانستان در سال ۱۳۸۸ تدوین شد.

تاریخچه حمایت از مستهلک

از دیدگاه دین مقدس اسلام: در آیه شریفه (۸۵) سوره هود در قرآن عظیم الشان آمده است: ترجمه: بگوای قوم من، پیمانہ و ترازو را به انصاف و عدالت با تمام و کمال انجام دهید و به مردم کم فروشی و فتنه و فساد نکنید در زمین. در امپراتوری عثمانی قانون بنام برادری وجود داشته که تا یک اندازه مشابهت های با قوانین موجوده حمایت از مستهلک در جهان را داشته است. کلمه مشتری توسط مهاتماگاندی رهبر فقید هند بیان گردید و مشتری را در معاملات تجارتي دارای حقوق مشخص دانست. جان-اف کنیدی رئیس جمهور وقت ایالات متحده در بیانیه تاریخی ۱۵ مارچ ۱۹۶۲ خطاب به کانگرس آن کشور نموده، مستهلک را صاحب حقوق مصونیت، انتخاب، معلومات و شکایت دانست. و این اولین بار بود که مستهلک دارای حقوق اعلام شد که تا حالا به حقوق هشتگانه مستهلک انکشاف داده شده به رسمیت شناخته میشود و مورد حمایت قانونی قرار میگیرد.